

PROGRAMME DE FORMATION

CANVA

OBJECTIFS	Déterminer les opportunités d'amélioration. Améliorer l'image globale grâce à une création ou relifiting graphique de sa charte graphique sur l'outil en ligne Canva. Définir un plan de communication.
PRE-REQUIS	Cette formation ne nécessite pas de prérequis.
MODALITES D'ACCES A LA FORMATION	Aucun
PROGRAMME DE FORMATION	<p><u>Jour 1 :</u></p> <p>Découvrir Canva L'interface et les outils : Modèles, éléments, photos, espaces de travail. Insérer, supprimer, déplacer ou dupliquer une page</p> <p><u>Jour 2 :</u></p> <p>Mettre en forme ses différentes pages Définir un arrière-plan Les modèles de conception prédéfinis et les mises en page automatiques. Utiliser les masques pour une mise en forme manuelle de ses pages.</p> <p><u>Jour 3 :</u></p> <p>Le travail de l'importation Réussir à importer des fichiers natifs Découverte des différents formats d'export Maîtriser l'habillage ainsi que le recadrage</p>
DUREE	3 jours – 24 heures
PROFIL DES INTERVENANTS	Formateurs experts en Canva
EVALUATION	Exercices de validation en continu et des appréciations tout au long de la formation : une note en pourcentage avec QCM d'entrée et QCM de sortie

NOMBRE DE PARTICIPANTS	1 à 5
DATE	Voir convention de formation
LIEU	INTRA-ENTREPRISE
MOYEN PEDAGOGIQUE	Alternance d'exercices pratiques et d'exposés, en 3 parties : présentation d'une situation d'usage, explication des méthodes et mise en pratique. Mise à disposition d'un support aide-mémoire
COÛT DE FORMATION	Voir convention de formation
FORMALISATION A L'ISSUE DE LA FORMATION	Attestation de fin de stage